

中等职业学校旅游外语专业教学标准（试行）

一、专业名称（专业代码）

旅游外语（130300）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、基本学制

3年

四、培养目标

本专业坚持立德树人，面向境内外旅游行业的高星级饭店、高档度假村、主题饭店、豪华邮轮、旅行社、景区、会展等企业，培养从事涉外旅游服务与管理，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书	专业(技能)方向
1	前厅服务员	前厅服务员（四级）	旅游英语 旅游日语 旅游俄语 旅游韩语
2	餐厅服务员	餐厅服务员（四级）	
3	客房服务员	客房服务员（四级）	
4	景区讲解员	景区讲解员	
5	展览讲解员	展览讲解员（五级）	

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

六、人才规格

（一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

2. 遵守涉外旅游业的职业操守，具有较强的责任感和良好的服务意识。
3. 能熟练使用计算机网络技术获取信息，进行中外文录入及处理相关业务。
4. 具有旅游从业者应具备的基本礼仪常识和中西方文化基本素养。
5. 具有较强的安全意识以及节能环保意识。

(二) 专业知识和技能

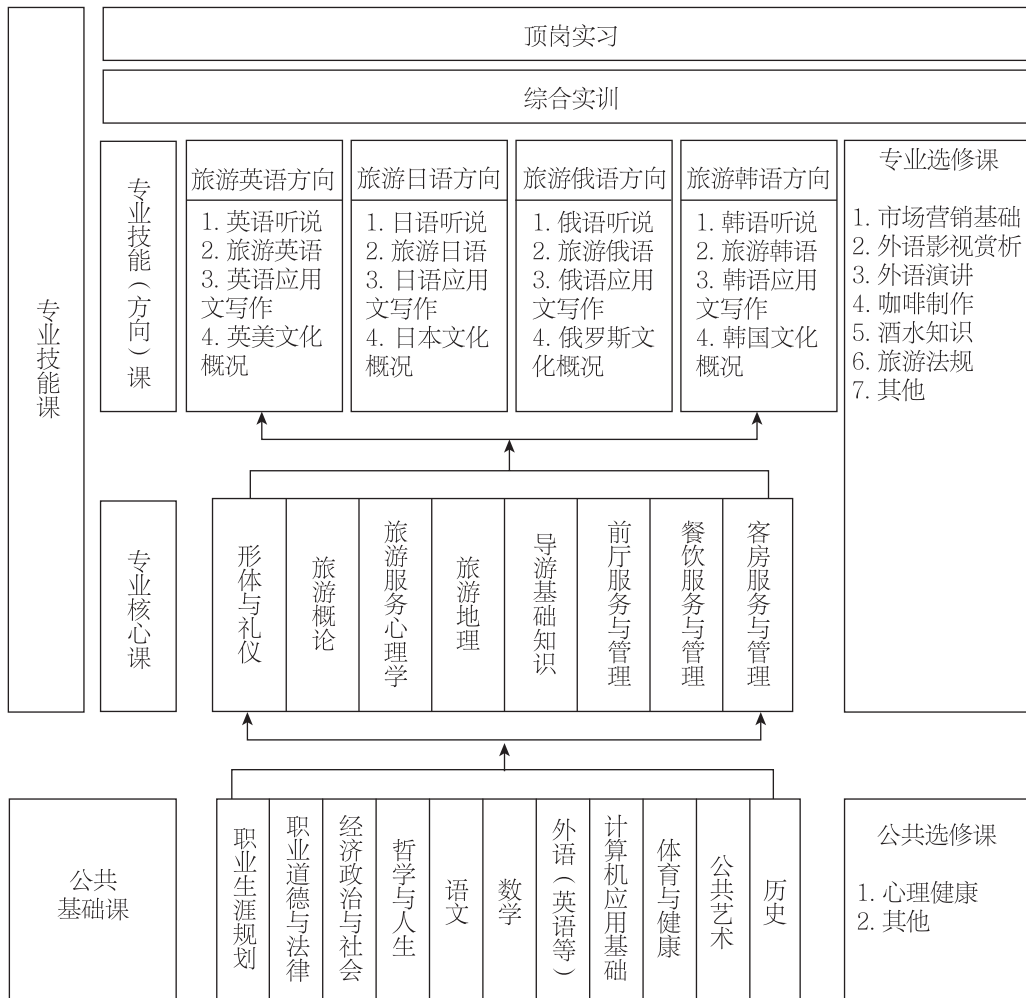
1. 掌握旅游基本知识，掌握外事服务工作相关政策、法律法规和国际惯例。
2. 具备旅游企业行业跨文化的人际沟通与交往的基本能力。
3. 熟悉外事工作的原则，了解现代服务业发展趋势。
4. 初步具有创造性地开展外事接待服务工作的能力，并满足国际宾客合理的个性化需求。
5. 具有较好的公关能力和接待能力，并能够运用外语参与旅游行业企业的服务工作。
6. 能运用专业外语在服务中与客人进行沟通，并解决问题。
7. 具备运用外语处理相关工作岗位突发事件或化解危机情况的能力。
8. 能阅读与旅游服务岗位相关的外语公函与信件。
9. 具备自主学习和接受专业外语新知识的能力。
10. 能通过相关专业外语水平考核。

七、主要接续专业

高职：旅游管理、酒店管理、旅游英语、旅游日语、应用俄语、应用韩语

本科：旅游管理、酒店管理、英语、日语、俄语、韩语

八、课程结构



说明：各校根据区域经济发展需要及学校具体情况可开设旅游英语、旅游日语、旅游俄语、旅游韩语等不同专业（技能）方向课。公共基础课中的外语课，可开设英语、日语、俄语和韩语等。

九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	216
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	128
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	216
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

（二）专业技能课

1. 专业必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	形体与礼仪	了解涉外礼仪的基础知识，礼仪与道德建设的关系，礼仪与个人素质的关系，掌握礼仪的基本知识，并熟悉多种形体韵律训练舞蹈，进行形体素质、形体基础训练，从而能够纠正不良举止和姿态，培养高雅气质，提升艺术修养	72

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	旅游概论	能运用旅游业发展的相关知识结构,分析旅游业实现有效可持续发展的状况,并能结合旅游者需求分析不同旅游者的特点,能运用旅游资源的常识对国内外及本地旅游资源进行认知	36
3	旅游服务心理学	了解心理学的基本知识,掌握与旅游方面密切相关的心理特质,学会分析旅游方面的心理现象和表现,能综合运用所学知识,理论联系实际,解决工作中实际发生的问题	36
4	旅游地理	掌握旅游地理的基本概念和发展旅游业的地理条件以及丰富多彩的旅游资源,了解不同地域的景观特色,能正确解释其地理成因和景点开发的初步知识;培养积极乐观的生活情趣和环保意识;具有自助旅游和阅读旅游地图等的相关能力	36
5	导游基础知识	了解中国历史、民族民俗文化、宗教、古代建筑、古代园林、中国烹饪、风物特产、历代较有名的对联和山水诗词等知识,了解风景名胜及旅游资源、古今名人、重点文物、历史文化名城、饮食文化,注重培养灵活运用相关知识的能力	36
6	前厅服务与管理	能辨别并正确使用前厅部设施设备和表单;能描述预订服务、礼宾服务、入住登记服务、收银服务、前厅其他服务和督导管理等各项工作的流程和标准,并按照规范标准提供服务;能初步处理前厅部领班、主管的督导工作;能使用流畅的前厅对客服务用语,适应前厅各部门的工作要求	36
7	餐饮服务与管理	掌握中西菜点知识以及中西餐服务方式、文化与礼仪,能辨别餐饮用具的种类及用途,能按照规范标准进行餐厅基本服务技能的操作,能按照规范标准进行中餐厅早、午、晚餐服务,熟练进行各种西餐厅服务,能进行规范的宴会预订服务,具有良好的实践能力和宴会设计能力,能进行菜单设计、菜肴定价、服务质量管理	36
8	客房服务与管理	能识别常见客房类型、客用设备及用品;能够按规范程序和标准独立完成各类客房的清扫、夜床服务,正确进行客衣收送、照看婴孩、供应“迷你吧”、借用物品等服务以及客人委托代办的相关事宜;能够接待VIP、政府代表团等各类特殊客人,提供私人管家服务	18

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	英语听说 日语听说 俄语听说 韩语听说	能够在口语交际中听懂并正确运用外语语音及语调；能够听懂并使用日常情景交际中的相关基本外语词汇和日常用句；能够在旅游相关岗位上熟练运用所学的基本词汇和常用句型	216
2	旅游英语 旅游日语 旅游俄语 旅游韩语	掌握旅游服务工作中各个部门、各种场合的外语服务用语；除语音语调正确、表达顺畅外，还要求语言规范得体、运用自如，表达方式多样，正确理解客人提出的服务要求，用符合旅游服务人员身份的礼貌用语回答客人的问题，向客人提供各种信息，从语言角度提高客人对旅游服务工作的满意度	108
3	英语应用文写作 日语应用文写作 俄语应用文写作 韩语应用文写作	掌握旅游服务工作中各部门和场合的信函表格、通知等书面用语，能阅读和书写与旅游服务岗位相关的外语公函，能正确填写相关表格和商业信函，能正确理解客人提出的服务要求，向客人提供信息	36
4	英美文化概况 日本文化概况 俄罗斯文化概况 韩国文化概况	了解外国文化传统及其演进历程，了解外国的历史文化、风俗习惯、宗教信仰、生活方式和思维模式。培养学生运用所学语言知识阅读各类文章，提高阅读能力和理解能力，扩大知识面，提高文化素质和综合素质	18

说明：各校根据区域经济发展需要及学校具体情况开设旅游英语、旅游日语和旅游俄语、旅游韩语等。

3. 专业选修课

- (1) 市场营销基础。
- (2) 外语影视赏析。
- (3) 外语演讲。
- (4) 咖啡制作。
- (5) 酒水知识。
- (6) 旅游法规。
- (7) 其他。

4. 综合实训

学生在校内或校外实训基地完成综合实训，实训形式可以多样化。通过综合实训，增强学生对旅游行业企业的感知和认同度，提高专业外语技能，培养吃苦耐劳的敬业精神，培育沟通合作能力和责任意识，为学生顶岗实习和毕业

就业打下坚实的基础。

5. 顶岗实习

校外顶岗实习主要安排在涉外饭店、旅行社或景区为主的校外实训基地进行。目的是在真实的社会生活环境、行业环境、企业工作环境中完成综合服务能力 and 专业外语技能的训练，让学生熟练饭店、旅行社或景区的各项操作技能，提升实际工作中运用所学专业外语知识的综合能力，培养学生的综合职业素养，为就业奠定良好的基础。

十、教学时间安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3 000~3 300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	职业生涯规划	2	32	√					
	职业道德与法律	2	32		√				
	经济政治与社会	2	32			√			
	哲学与人生	2	32				√		
	语文	12	216	√	√	√	√		
	数学	8	144	√	√	√	√		
	英语（日语、俄语、韩语）	12	216	√	√	√	√		

续表

课程类别	课程名称	学分	学时	学期							
				1	2	3	4	5	6		
公共基础课	计算机应用基础	6	108	√	√	√	√				
	体育与健康	8	144	√	√	√	√				
	公共艺术	2	36	√							
	历史	2	36		√						
	小计	58	1 028								
专业技能课	专业核心课	形体与礼仪	4	72	√	√	√	√			
		旅游概论	2	36	√						
		旅游服务心理学	2	36	√						
		旅游地理	2	36		√					
		导游基础知识	2	36		√					
		前厅服务与管理	2	36			√				
		餐厅服务与管理	2	36			√				
		客房服务与管理	1	18				√			
		小计	17	306							
	专业(技能)方向课	旅游英语方向	英语听说	12	216	√	√	√	√		
			旅游英语	6	108			√	√		
			英语应用文写作	2	36				√		
			英美文化概况	1	18				√		
			小计	21	378						
		旅游日语方向	日语听说	12	216	√	√	√	√		
			旅游日语	6	108			√	√		
			日语应用文写作	2	36				√		
			日本文化概况	1	18				√		
			小计	21	378						

续表

课程类别		课程名称	学分	学时	学期						
					1	2	3	4	5	6	
专业技能课	专业（技能）方向课	旅游俄语方向	俄语听说	12	216	√	√	√	√		
		旅游俄语	6	108			√	√			
		俄语应用文写作	2	36				√			
		俄罗斯文化概况	1	18				√			
		小计	21	378							
	旅游韩语方向	韩语听说	12	216	√	√	√	√			
		旅游韩语	6	108			√	√			
		韩语应用文写作	2	36				√			
		韩国文化概况	1	18				√			
		小计	21	378							
	综合实训			7	174				√		
	顶岗实习			65	1 170					√	√
	小计			110	2 028						
	合计			168	3 056						

说明:

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

十一、教学实施

(一) 教学要求

公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及终身发展服务。公共基础课要注重教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

旅游外语专业语言技能教学和职业技能教学并重。专业技能课体现课程设置与旅游企业主要涉外岗位群对接，课程内容与岗位核心任务对接，按照相应

职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色。根据具体的岗位工作内容和外语语言教学的实践性特点，设计与教学内容相符合的职场环境，使学生在岗位操作过程中学习运用外语，提高外语技能，完成学习任务。

专业技能课建议采用情境教学、角色扮演、案例教学、任务驱动等方法，变革教学形式，提升教学效率。

（二）教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。要形成与教学改革设计相适应的教学管理制度，教学管理要坚持规范性和灵活性相结合的原则，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源。坚持校企合作培养，成立专业指导委员会，共同监督管理教学过程，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。教学管理中要注重计划与目标管理、教学过程管理、教学质量管理及考证管理。

十二、教学评价

构建以服务旅游行业为目标，以培养学生综合素质、职业能力和外语运用能力为核心，教育与产业、校内与校外结合的评价机制，实行学分制、多层次、多元化的考评，达到学生综合素质的全面提升和促进学生的个性发展。

（一）评价机制改革

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，如口试评价、技能评价，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合。

突出过程评价与阶段（以工作任务模块为阶段）评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。

应注重对学生分析问题、解决实际问题能力的考核，综合评价学生能力。

注重学生的职业素质考核，引导学生服务意识和职业气质的养成。

引入校外评价，吸收家长、行业企业参与评价，有条件的学校还可引入第三方评价。

（二）考评内容及方法

1. 学习过程考核

学习过程考核的目的是在于引导学生注重平时的学习过程，保持学生课程学习的主动性和持久性。过程考核主要考察学生在课程学习期间的学习质量、接受程度、学习态度、出勤率等，注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、

创新能力等素质要素的评价。

2. 综合能力考核

综合能力考核的主要目的是为了考察学生的核心职业技能掌握程度和外语应用能力，主要考核内容为学生对模拟情境任务的整体把握能力和处理能力，结合学生的表述与沟通能力进行考核评价。

3. 自主学习考核

自主学习考核主要考核学生在课外对课程的自主学习能力。

十三、实训实习环境

根据旅游外语专业人才培养目标的要求，按照“先进性、实用性和体系化”的建设原则，以培养学生的职业能力为主线，通过校企合作，共同构建可以满足学生进行岗位技能、职业创新能力和就业能力培养的实践教学平台。

（一）校内实训实习室

针对专业课程和校内实践性教学的需要配备校内实训实习场所。

建议校内实训应配备语言实训室、前厅实训室、餐厅实训室、客房实训室和导游实训室等，主要设施设备及数量见下表。其配置按每年两个平行班，每班40名学生设计，如班级数量增加应相应增加配置。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	语言实训室	多媒体教学平台	1套
		多媒体语音单机	40台
		系统管理软件	1套
		中职外语教学训练软件	1套
		教学资料库	1个
		操作管理主机	1台
		教师耳机	1副
		多媒体电化教学平台	1个
		音响	1套
		功率放大器	1台
		DVD	1台

续表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	语言实训室	教师控制台	1 个
		教师椅	1 把
		学生台（二联）	20 个
		学生耳机	40 副
		学生凳	40 个
		网络交换机	1 台
		网络机柜	1 个
2	前厅实训室	多媒体教学平台	1 个
		总台柜台	1 个
		计算机显示终端	10 台
		显示电话机	2 部
		信用卡刷卡机	1 台
		前台操作教学软件	1 套
		行李车	1 个
		贵重物品保险箱	1 个
		世界时钟	1 个
		学生椅	40 把
3	餐厅实训室	多媒体教学平台	1 个
		实训桌椅	15 套
		工作台	6 个
		台布	15 张
		碗碟	60 套
		杯子	60 个
		刀叉	60 套
		餐巾	60 张
		服务手推车	1 个
		餐厅操作教学软件	1 套以上

续表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
4	客房实训室	多媒体教学平台	1个
		床及床品	20套
		柜子	2个
		电话	1部
		保险柜	1个
		酒柜	1个
		毛巾	5条
5	导游实训室	多媒体教学平台	1个
		导游实训案例教学软件	1套以上
		话筒	2个
		桌椅	40套
		导游旗	10杆

说明：前厅、餐厅、客房实训室设备参照中职学校高星级饭店运营与管理专业的标准配备，导游实训室设备参照中职学校旅游服务与管理专业的标准配备。

（二）校外实训基地

本专业应有不少于4个相对稳定的、高水平的旅游企业作为顶岗实习、旅游实训等实训基地。建设校外实训基地应遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择运作比较成熟，经营情况比较理想，专业上有能工巧匠，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业，如国际连锁饭店集团、在当地知名度和美誉度较高的旅游景点景区等企业。校外实训基地应能完成前厅、餐饮、客房、景点、展览等岗位群核心技能的训练，承担学校综合实训和顶岗实习之需，能满足中等职业教学改革要求，配合学校开展订单式培养、旅游实训等人才培养模式的探索。根据专业实际情况，进一步提升校外实习基地层次，拓展校外顶岗实习空间，选拔学生到海外高层次旅游行业企业顶岗实习。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置

标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应具备良好的师德，关注学生发展；具备本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书，专业核心技能课程教师应具有相应的职业技能证书；熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识，能持续吸收行业和教育界新知识；对旅游行业有较为全面的了解，有在旅游企业工作的经历，专任教师要有每两年不少于两个月的旅游行业企业实践经历。

十五、其他